

FAÇA PARTE DO



Rede Brasil

MOVIMENTO 
ELAS LIDERAM 2030

5 IGUALDADE
DE GÊNERO



O PACTO GLOBAL DA ONU

Somos um movimento global de empresas e stakeholders unidos para criar o mundo mais sustentável sem deixar ninguém para trás.

É a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.



DÉCADA DE AÇÃO

É um chamado para que as empresas alinhem suas operações e estratégias a dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Também mobiliza o setor empresarial para que atue de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Para saber mais, acesse:

<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants>



164 70 +20 MIL +4 MIL

PAÍSES

INICIATIVAS
LOCAIS

EMPRESAS

NÃO EMPRESARIAIS

PACTO
GLOBAL DA
ONU NO
BRASIL



O Pacto Global da ONU no Brasil é a 2ª maior Rede do mundo, com mais de 1.900 membros e reúne o setor empresarial para atuar com impacto mensurável nos ODS, tanto na evolução dos modelos de negócios como na implementação de projetos de parceria.

Como um programa da ONU, o Pacto Global da ONU no Brasil acessa o conhecimento das diversas agências e conta com o envolvimento do poder público, de instituições de ensino e da sociedade civil para gerar impacto em um ambiente neutro e dinâmico.

Alavancar o potencial da comunidade empresarial como agente de transformação também é garantir a competitividade dos negócios na economia mundial e a inclusão de lideranças e fóruns decisórios globais de referência.

CONTEXTO:

Mesmo antes da pandemia de Covid-19 o Brasil já figurava entre as **nações mais desiguais do mundo nas relações de gênero.**

Em 2021, era o 93º lugar no ranking global de igualdade de gênero, entre as 156 nações avaliadas e já ocupou a 67º posição em 2006.

Global Gender Gap Report 2021 (WEF)

O rendimento médio de mulheres de cor preta ou parda corresponde a

60%

do recebido por homens brancos

IBGE

13%

das cadeiras de Presidência nas empresas em operação no Brasil são mulheres, e quando se olha para a média gestão são apenas

19,5%

Antes do início da pandemia de covid-19, as **mulheres realizavam quase três vezes mais cuidados não remunerados e trabalho doméstico** do que os homens

Progress of the World's Women 2019-2020

O acesso das mulheres às atividades produtivas ainda era inferior ao dos homens em 2019, pois apenas

55% das mulheres estavam ocupadas (versus 74% dos homens)

Com a pandemia, em 2020, houve redução para

39,7%

chegando ao **menor patamar** em **30 anos.**

Mesmo com a ligeira recuperação da economia, no 3º trimestre de 2021, as mulheres seguem sendo a maioria da População

Desocupada
(55,4%)

Subocupada
(55,0%)

Subutilizada
(57,4%)

PNAD Contínua



CONTEXTO:

A participação no mercado de mulheres com filhos de até dez anos, caiu de **50,6%** para **58,3%**

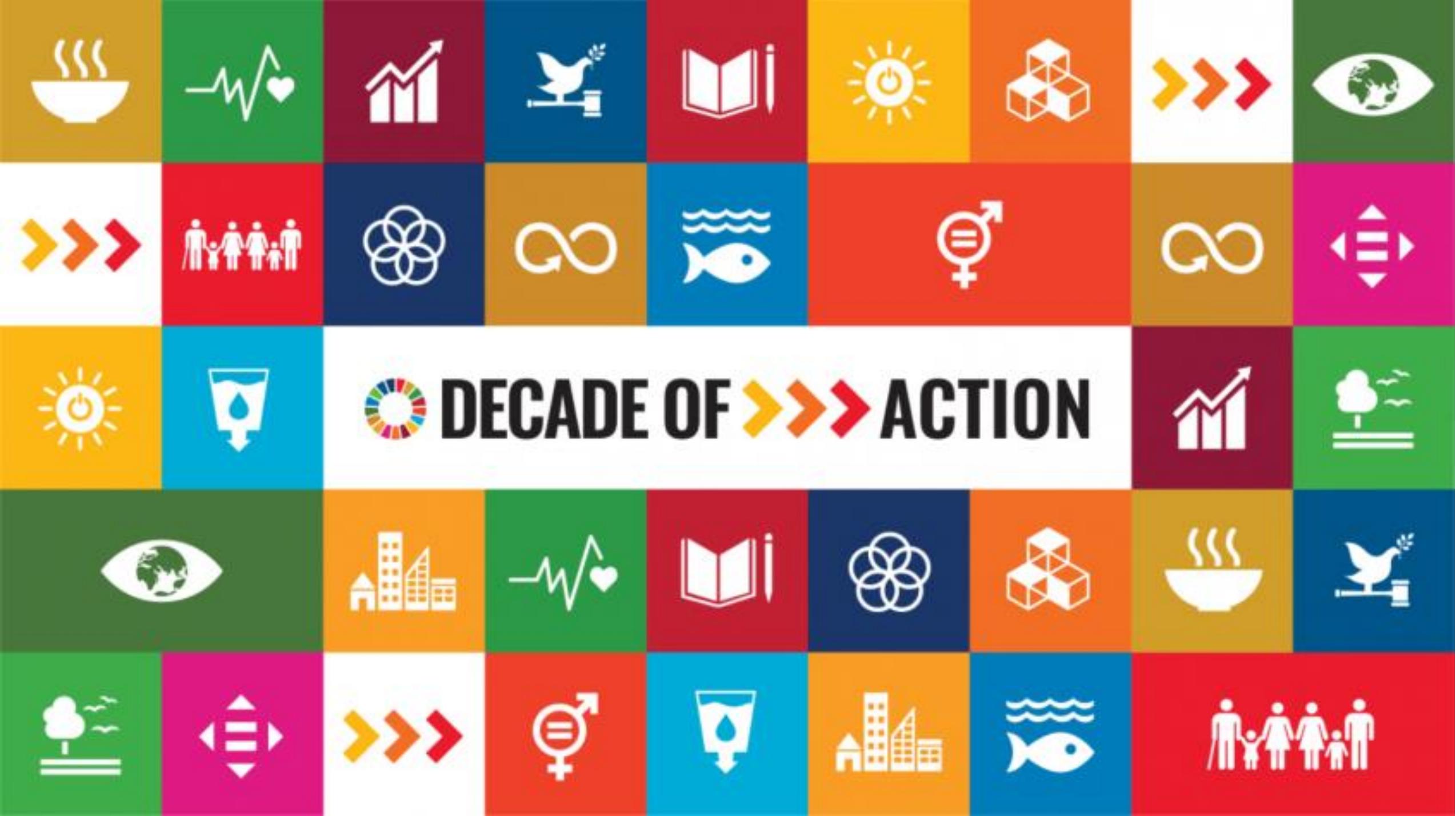
Quase **metade** das mulheres é **demitida** na volta da licença-maternidade, sem justa causa, **até 2 anos após o parto**

A pandemia fez com que mulheres tivessem risco de demissão **1,8 vezes maior** do que os homens.

As mulheres brasileiras trabalham, em média, **três horas por semana a mais** do que os homens

IBGE



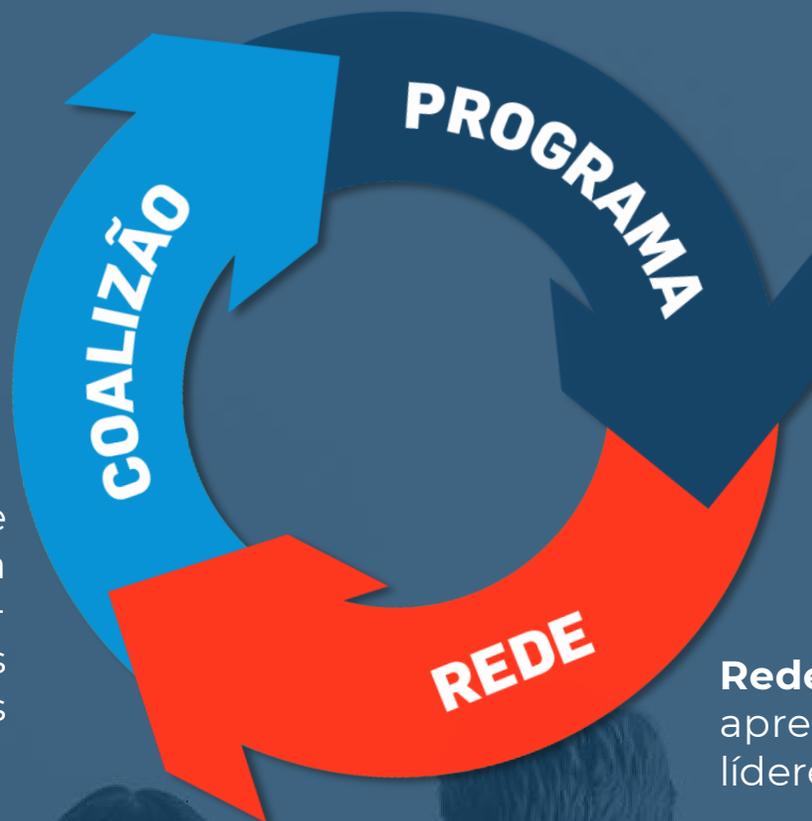


 **DECADE OF >>> ACTION**

MOVIMENTOS DE DIREITOS HUMANOS DO PACTO GLOBAL BRASIL

Mobilizar um sonho de impacto a partir de compromissos públicos de um grupo de empresas, através de ação coletiva e individual, para o alcance dos ODS

Coalizão de empresas da RBPG+ movimentos empresariais



Programa de desenvolvimento para empresas assumirem compromissos públicos e atingirem metas ambiciosas

Rede de conexão e aprendizado entre líderes pioneiros



O DESAFIO DO MOVIMENTO



EMPRESAS



METAS
AMBICIOSAS



COMPROMISSOS



TEMPO



AMBIÇÃO 2030



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030

O movimento trabalhará com o setor empresarial brasileiro para avanço individual e coletivo para atingirmos

+1.500 empresas comprometidas com o Movimento

+11.000 mulheres em cargos de alta liderança até 2030

+150 lideranças de alto nível influenciadoras engajadas com esta ambição

Gap de remuneração entre homens e mulheres

Turnover de mulheres na volta da licença-maternidade

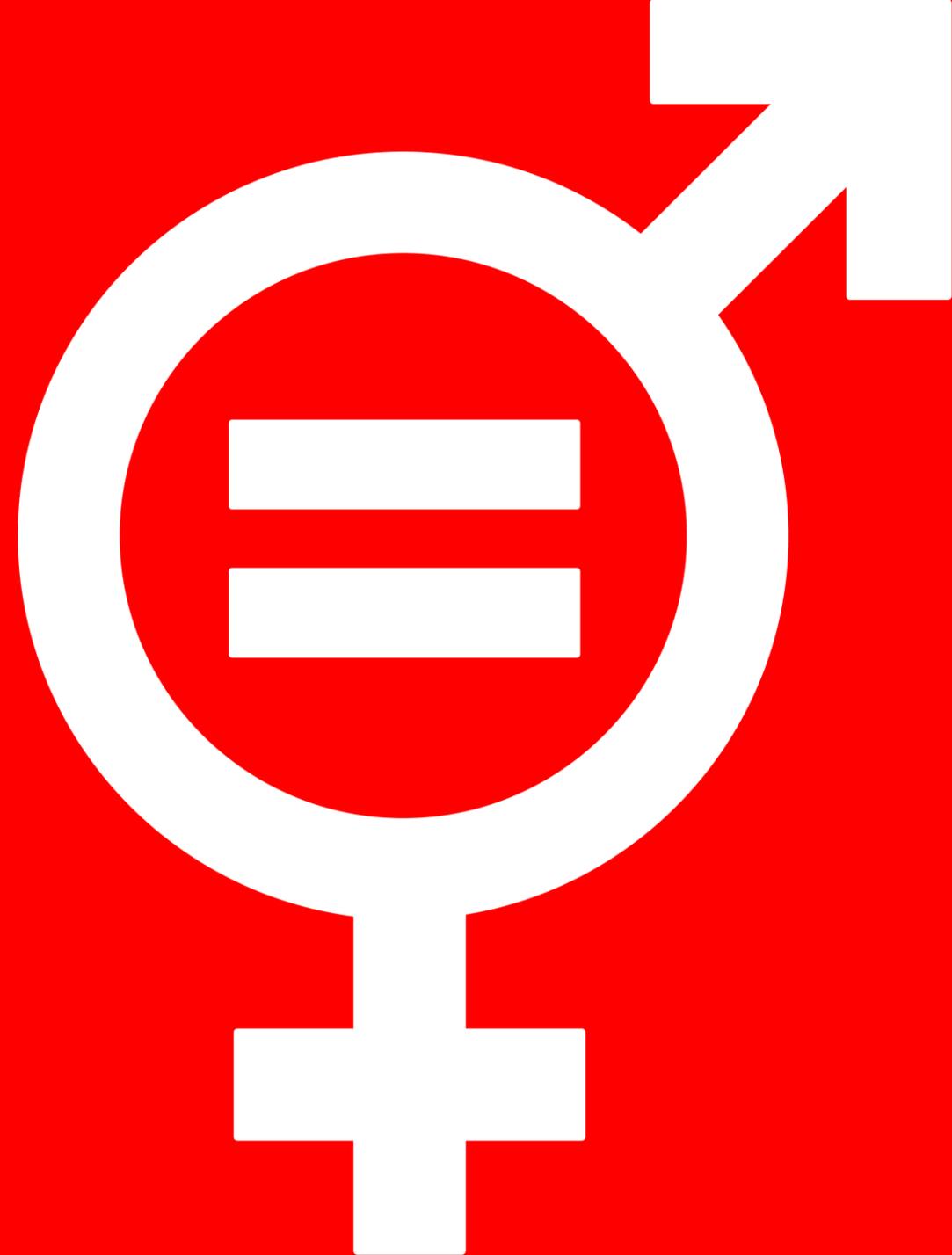


COMPROMISSO DAS EMPRESAS

Alinhado às melhores práticas internacionais

30% de mulheres em cargos
de alta liderança até 2025

50% de mulheres em cargos
de alta liderança até 2030



COMPROMISSOS DAS EMPRESAS COM OS PRINCÍPIOS DE EMPODERAMENTO DAS MULHERES (WEPs)

- 1.** Estabelecer liderança corporativa de alto nível
- 2.** Tratar todas as mulheres e homens de maneira justa no trabalho – respeitar e apoiar os direitos humanos e a não-discriminação
- 3.** Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens trabalhadores
- 4.** Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.
- 5.** Implementar práticas de desenvolvimento empresarial, cadeia de suprimentos e marketing que empoderem as mulheres
- 6.** Promover a igualdade de gênero através de iniciativas e defesa da comunidade
- 7.** Medir e relatar publicamente o progresso para alcançar a igualdade de gênero



PILARES DE ATUAÇÃO



Engajamento da Alta Liderança

Oportunidades de participação em eventos de alto nível nacionais e internacionais para engajamento e assinatura da Carta Compromisso e dos WEPS pela alta liderança.



Construção de Capacidades

JORNADA FREEMIUM

Lives, Workshops, conteúdos e eventos para apoio técnico e avanço conjunto das empresas na temática da igualdade de gênero para atingimento dos compromissos do movimento.

Jornadas exclusivas com mentoria e treinamentos com a liderança, para a aceleração da Agenda 2030, implementação dos WEPs e da gestão de crise



Monitoramento e compartilhamento de boas práticas

Estudos e publicações sobre equidade de gênero nas empresas, a partir de cases do movimento

Eventos com a alta liderança das empresas, para compartilhar publicamente as boas práticas



Premiação e visibilidade

Encorajar compromissos públicos com o ODS 5 e premiar as melhores práticas anualmente.



COMO ADERIR?

Carta compromisso

Ao assinar a carta compromisso a empresa se compromete com a meta de ter 30% de mulheres em posição de alta liderança até 2025 **ou** 50% até 2030.

A empresa se compromete também a não só enviar para o Pacto Global informações relativas ao progresso com relação a todas estas metas, mas também publicá-las, periodicamente, em espaços de grande divulgação.



JORNADA FREE - INICIAL



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030

Participação aberta para todas as empresas do Movimento (assinantes do compromisso)

- Direitos Humanos e a Igualdade de gênero nos Negócios (dados, tendências e previsões).
- Mulheres: intersecções e atravessamentos na experiências das mulheres no mercado de trabalho.
- A equidade como pilar estratégico do negócio e o papel do setor privado.
- Os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs): uma plataforma de ação pela Igualdade
- Diagnóstico de lacunas de gênero: mapear e priorizar para avançar.
- Engajando aliados: o papel dos homens na Igualdade de gênero.

Workshops

- Como mapear dados qualitativos e quantitativos: censo, demografia, clima e outros dados para um plano de ação Sustentável.
- Atração, Retenção e Promoção: gestão sensível a gênero
- Desenvolvimento de lideranças e cultura: vieses inconscientes e mudanças de paradigma
- Transversalização de gênero: uma questão metodológica e cultural
- Monitoramento e Avaliação de Resultados e a sustentabilidade dos avanços .
- 2 Workshops Extras (temas variados)
- Mentoria em grupo e plantão de dúvidas mensal

Workshops + Mentorias



JORNADA FREE - AVANÇADA



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030

Participação aberta para todas as empresas do Movimento (assinantes do compromisso)

- WEP I - Estabelecer liderança corporativa de alto nível
- WEP II - Tratar todas as mulheres e homens equitativamente no trabalho e respeitar e apoiar os direitos humanos e a não discriminação
- WEP III - Garantir a saúde, a segurança e o bem-estar de todas as mulheres e homens trabalhadores
- Wep IV - Promover educação, formação e desenvolvimento profissional para mulheres

- WEP V – Implementar o desenvolvimento da empresa, da cadeia de fornecimento e de práticas de marketing que empoderem as mulheres
- WEP VI - Promover a igualdade por meio de iniciativas e defesa de direitos comunitário
- WEP VII- Medir e relatar publicamente os progressos para alcançar a igualdade de gênero

Workshops + Mentorias



JORNADA PREMIUM



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030

IN COMPANY - 50.000

ESTRATÉGICO - 80.000

Participação fechada para empresas que desejam avançar ainda mais

- **Jornada Freemium** completa realizada *in company* com módulos exclusivos para a liderança
- **Mentor the Mentor:** treinamento para mentores e mentoras das mulheres identificadas para o *pool* de talentos da organização.

- Jornada ***in company***
- 1 sessão de **mentoria individual** para a primeira linha da liderança
- Criação, treinamento e participação de uma liderança da RBPG no Comitê de Reputação*.

*Outras nomenclaturas ;D&I, Comitê de Gênero



GOVERNANÇA

Empresa embaixadora como membro temporário no Conselho do Movimento, ao lado do Pacto Global e especialistas:

- **Acompanhar** resultados do Movimento;
- **Participar** das consultas e orientações sobre ações prioritárias, além de sugerir projetos derivados especiais;
- **Viabilizar** a gestão executiva do movimento, responsável pela captação, relacionamento com empresas e interessadas, coordenação de eventos e fóruns, elaboração de propostas e iniciativas.



ONU
MULHERES



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030

COMITÊ CONSULTIVO

RBPG + 5 membros convidados (sociedade civil, especialistas) + Membros temporários (empresas embaixadoras e instituições parceiras)

Projetos estruturantes

- ✓ Apoio técnico e apoio à gestão;
- ✓ Acompanhamento dos compromissos assumidos pelas signatárias;
- ✓ Cursos e Treinamentos;
- ✓ Pesquisas;
- ✓ Comunicação e difusão.

Iniciativas especiais

- ✓ Ações de oportunidade;
- ✓ Parcerias de mídia e campanhas;
- ✓ Comitês temáticos para projetos derivados.

COMITÊ CONSULTIVO



Tayná Leite
Pacto Global da
ONU Brasil



Flávia Muniz
ONU Mulheres



Ana Bavon
Especialista em
Equidade



Ana Fontes
RME e W20



**Adriana
Carvalho**
Generation



Raquel Virgínia
Cantora e
Compositora e
Fundadora da Nhaí



Adriana Barbosa
Fundadora Feira Preta e CEO
PretaHub



Lígia Pinto
Grupo Mulheres
do Brasil



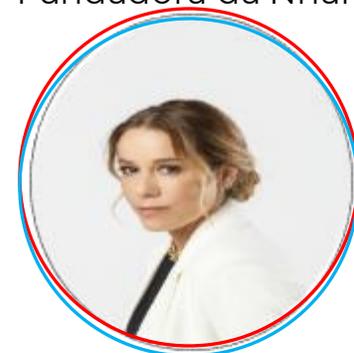
Daniela Grelin
Instituto Avon



Marina Ganzarolli
Me too Brasil



**Margareth
Goldemberg**
MM360



Bel Del Priore
Animale



O Movimento em números

79 empresas
comprometidas

10 parceiras
estratégicas

3 embaixadoras



QUEM ESTÁ CONOSCO NESSA JORNADA

Embaixadoras:



Uber

ANIMALE



QUEM ESTÁ CONOSCO NESSA JORNADA

Parceria Estratégica:



QUEM ESTÁ CONOSCO NESSA JORNADA

Empresas comprometidas:



CRONOGRAMA

CUMPRIMENTO DAS METAS



OBRIGADA!



Pacto Global
Rede Brasil



APOIADORES
INSTITUCIONAIS:



@pactoglobalbr

www.pactoglobal.org.br

CONTATOS:

tayna.leite@pactoglobal.org.br